Graduados que cuentan, oportunidades que conectan

Propuestas para la representación de los graduados ante el Consejo Directivo

Esp. Maria del Pilar Matamoros Pinilla

Fundación Universitaria Juan de Castellanos

Octubre de 2026

Introducción

Como graduada de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos, considero importante la relación entre la institución y quienes se formaron en ella continúe después del grado. Esta candidatura nace del interés de escuchar a los graduados, llevar sus ideas a los espacios donde se toman decisiones y contribuir a que lleguen más oportunidades a la comunidad Juanista.

Reconozco y valoro el trabajo que hoy realizan cada uno de los programas y la Oficina de Graduados con las diferentes estrategias existentes para acercar a los graduados a su alma Mater, con los diferentes cursos, charlas, diplomados y encuentros que se realizan a lo largo de diferentes fechas cada año. Las propuestas no buscan reemplazar esas actividades, sino acompañarlas, fortalecerlas y apoyarlas.

Lo que se presenta a continuación son propuestas para conversar, ajustar y construir con los graduados y el consejo directivo de la institución. El desarrollo puntual de cada una dependerá de las posibilidades reales de la universidad, recursos disponibles y de las decisiones que se tomen oportunamente.

1. Propuestas

1.1. Más cerca de las oportunidades laborales

Propongo trabajar con la Oficina de Graduados para que las ofertas de empleo, las convocatorias públicas y demás oportunidades profesionales lleguen de forma más clara y organizada. La idea es que cada graduado pueda enterarse a tiempo, entender cómo participar y sentirse acompañado en el proceso.

También propongo que quienes lo necesiten reciban orientación para preparar su hoja de vida, afrontar una entrevista y conocer cómo funcionan algunas convocatorias. Primero se revisarán los servicios de empleo que ya existen en la universidad, con el fin de fortalecerlos y no duplicarlos. Si se consideran alianzas externas, deberán ser con organizaciones serias y autorizadas.

1.2.Graduados que orientan a otros graduados “Legado Juanista en Acción”

Propongo plantear un espacio de mentorías en el que graduados con experiencia, mediante una convocatoria puedan postularse y compartan su camino, experiencias y aprendizajes con otros que estén empezando, Permitiéndoles fortaleces sus competencias, recibiendo certificaciones de mentorías y ayudando a todos los egresados a fortalecer su perfil profesional. Se plantean como conversaciones cercanas y útiles para orientar decisiones reales.

Otras universidades del país, como el Rosario y EAFIT, cuentan con experiencias de mentorías y acompañamiento en las que participan sus graduados (Universidad del Rosario, s. f.; Universidad EAFIT, 2024). Estas experiencias pueden servir de referencia para adaptar una propuesta a la realidad de la Juan, comenzando de forma sencilla y mejorándola con la opinión de quienes participen.

1.3.Red de graduados emprendedores y rueda de negocios

La universidad realiza una feria empresarial en la que se invita a los graduados a participar y dar a conocer sus ideas de negocio. Esta experiencia es valiosa, y se propone aprovecharla como punto de partida para que los vínculos que allí surgen tengan continuidad durante el resto del año.

Se plantea impulsar una red de graduados emprendedores, de participación voluntaria, donde quienes tienen un negocio o un servicio profesional puedan compartir conocimientos, contar lo que han aprendido y orientar a otros graduados que apenas inician. La red también podría funcionar como una rueda de negocios, con espacios para presentar productos y servicios, encontrar posibles clientes y proveedores, y generar alianzas entre los mismos graduados.

Esta propuesta se articularía con la feria empresarial y con los programas académicos, de modo que no se duplique lo que ya existe. Además, se puede trabajar de manera articulada con el Centro de emprendimiento e innovación “NOVUS” ofreciendo asesoría y mentoría a emprendedores.

1.4.Bootcamps certificables sobre temas actuales

Se propone explorar con la institución el lanzamiento de bootcamps, es decir, formaciones cortas e intensivas y de carácter práctico, dirigidas a los graduados y abiertas a la comunidad. Sus temas se elegirían según los intereses que manifiesten los graduados y las necesidades del mercado laboral y empresarial de la región. Se proyecta que estos bootcamps sean certificables de tal manera que los graduados que participen tengan la garantía de mostrar todas sus habilidades adquiridas con el programa de Bootcamps de la Juan.

1.5.Ampliación de la oferta de beneficios

La universidad cuenta con descuentos y convenios para sus graduados, que se encuentran disponibles en su página web. Se propone partir de esa base para ampliar la oferta de servicios, descuentos y alianzas, de acuerdo con lo que los graduados manifiesten que necesitan o les interesa.

Entre las posibilidades que podrían explorarse están los convenios con clubes de recreación y deporte, espacios culturales y artísticos, y servicios de bienestar y de formación. La definición de las alianzas, sus condiciones y su vigencia dependerían de la institución y de las entidades interesadas, Además de alianzas con entidades financieras para ofrecer sus servicios y ofrecer charlas de educación financiera con metodología coaching donde se realice un proceso de acompañamiento personalizado.

1.6.Investigación y publicación para graduados

Muchos graduados continúan vinculados con la investigación, ya sea desde su trabajo profesional, sus estudios de posgrado o su interés académico. Sin embargo, una vez terminan su formación, no siempre cuentan con un lugar donde dar continuidad a ese trabajo y compartirlo con otros.

Se propone explorar con la institución la creación de un espacio de publicación dedicado exclusivamente a los graduados, que podría tomar la forma de una revista o de un repositorio digital. En él los graduados podrían presentar y poner a disposición artículos, resultados de proyectos, reflexiones y otros productos de investigación. La universidad ya cuenta con revistas científicas propias, lo que constituye una experiencia valiosa sobre la cual podría construirse este espacio.

Se plantea que el espacio esté abierto también a investigadores externos a la institución que deseen participar, de manera que se favorezca el intercambio de conocimiento con otras comunidades académicas. Las condiciones de publicación, la revisión de los trabajos, los criterios de calidad y el manejo editorial serían definidos previamente.

2. Alcance de las propuestas

Estas propuestas se desarrollarían en articulación con la Oficina de Graduados, los programas académicos y las dependencias que corresponda, en el marco de las funciones de la representación. Se buscará apoyo en los espacios y recursos que la institución ya tiene, en el voluntariado de graduados y en posibles alianzas. Cualquier iniciativa que requiera recursos deberá ser presentada y aprobada por las instancias competentes.