PLAN DE GOBIERNO DE LOS GRADUADOS JDC

Candidatura a Representante de los Graduados ante el Consejo Directivo
Período 2027
"Graduados que participan, representan y transforman"

1. Presentación

Ser graduado de Medicina Veterinaria de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos significa mantener un vínculo que trasciende la obtención de un título profesional. Es hacer parte de una comunidad académica que continúa creciendo, aportando al territorio y construyendo oportunidades para las nuevas generaciones.

Por esta razón, la representación de los graduados ante el Consejo Directivo constituye una oportunidad para fortalecer este vínculo y, al mismo tiempo, para llevar a los espacios de decisión institucional las necesidades, propuestas, experiencias y expectativas de quienes hemos hecho parte de la JDC.

Esta candidatura propone una representación participativa, transparente, propositiva y articuladora, orientada a fortalecer la relación entre los graduados, la Universidad, los estudiantes, los docentes, el sector productivo y la sociedad.

El propósito es que la voz de los graduados no se limite a estar presente, sino que participe activamente en la construcción del futuro institucional.

2. Visión

Para 2027, consolidar una comunidad de graduados JDC participativa, conectada, reconocida y comprometida con el desarrollo institucional y territorial, mediante mecanismos permanentes de comunicación, participación, actualización profesional, empleabilidad, emprendimiento, bienestar y cooperación.

3. Propósito de la representación

Representar de manera responsable, plural y propositiva los intereses de los graduados ante el Consejo Directivo, promoviendo iniciativas que fortalezcan:

- La participación de los graduados en la vida institucional.
- La comunicación permanente entre la Universidad y sus egresados.
- La empleabilidad y el desarrollo profesional.

- La formación continua y la actualización de competencias.
- El emprendimiento y la innovación.
- El reconocimiento de los logros y aportes de los graduados.
- La internacionalización y las redes profesionales.
- La articulación Universidad–graduados–sector productivo–territorio.
- El sentido de pertenencia y la identidad institucional.

4. Principios de la representación

La gestión estará orientada por los siguientes principios:

- **Participación:** Escuchar a los graduados y promover mecanismos reales para que sus propuestas sean consideradas.
- **Transparencia:** Comunicar periódicamente las acciones desarrolladas, avances, dificultades y resultados de la representación.
- **Pluralidad:** Representar la diversidad de programas, generaciones, territorios, sectores laborales y perfiles profesionales de los graduados JDC.
- **Articulación:** Construir puentes entre graduados, estudiantes, docentes, directivos, empleadores, organizaciones y demás actores relacionados con la Universidad.
- **Pertinencia:** Promover propuestas acordes con las necesidades profesionales, sociales y territoriales actuales.
- **Corresponsabilidad:** Entender la relación con la Universidad como un compromiso compartido: la institución ofrece oportunidades y los graduados contribuyen con conocimiento, experiencia, redes y capacidades.

5. Ejes estratégicos del Plan de Gobierno 2027

EJE 1. UNA REPRESENTACIÓN CERCANA Y PARTICIPATIVA

- **Objetivo:** Fortalecer la comunicación y participación de los graduados en los asuntos de interés institucional.

- Propuestas:

1.1. Crear una agenda permanente de escucha a los graduados

Implementar encuentros presenciales y virtuales, por facultades, programas, regiones y áreas profesionales, para identificar necesidades, propuestas y oportunidades.

1.2. Implementar el "Encuentro con los Graduados"

Realizar espacios periódicos de diálogo con graduados para presentar avances, recoger propuestas y fortalecer el sentido de pertenencia.

1.3. Canal permanente de propuestas

Promover un mecanismo digital mediante el cual los graduados puedan presentar iniciativas, necesidades y recomendaciones relacionadas con la Universidad.

1.4. Informe periódico de representación

Presentar a la comunidad de graduados un informe de gestión que permita conocer las propuestas llevadas al Consejo Directivo y los avances alcanzados.

Indicadores

- Número de encuentros realizados.
- Número de graduados participantes.
- Número de propuestas recibidas.
- Número de propuestas gestionadas.
- Informe periódico de representación publicado.

EJE 2. GRADUADOS CONECTADOS CON LA UNIVERSIDAD

- **Objetivo:** Fortalecer el vínculo permanente entre la JDC y sus graduados.

- Propuestas

2.1. Actualización y fortalecimiento de la base de datos de graduados

Promover la actualización permanente de información académica, laboral y de contacto, respetando las disposiciones institucionales y de protección de datos.

2.2. Comunidad digital de graduados JDC

Fortalecer los canales institucionales de comunicación para compartir oportunidades académicas, laborales, empresariales, científicas y de cooperación.

2.3. Red de graduados por sectores y regiones

Promover una red que permita identificar graduados vinculados a:

- Sector público.

- Sector privado.
- Academia.
- Investigación.
- Emprendimiento.
- Organizaciones sociales.
- Cooperación.
- Ejercicio profesional independiente.

2.4. Programa "JDC donde estés"

Reconocer la presencia de graduados en diferentes municipios, departamentos, regiones y países, fortaleciendo la identidad y conexión con la Universidad.

EJE 3. EMPLEABILIDAD, DESARROLLO PROFESIONAL Y EMPRENDIMIENTO

- **Objetivo:** Contribuir a que los graduados encuentren mayores oportunidades para su desarrollo profesional y empresarial.

- Propuestas

3.1. Bolsa de oportunidades para graduados

Fortalecer la difusión de ofertas laborales, convocatorias, consultorías, pasantías profesionales, emprendimientos y oportunidades de cooperación.

3.2. Programa de mentoría entre graduados

Crear espacios en los que graduados con experiencia profesional puedan acompañar a recién graduados en temas como:

- Inserción laboral.
- Entrevistas.
- Hoja de vida.
- Emprendimiento.
- Gestión empresarial.
- Desarrollo profesional.
- Construcción de redes.

3.3. Red de graduados emprendedores

Identificar y visibilizar emprendimientos creados o liderados por graduados JDC.

3.4. Encuentro Universidad–sector productivo–graduados

Promover espacios de articulación con empresas, entidades públicas, organizaciones sociales y otros empleadores para identificar necesidades del mercado laboral y oportunidades para nuestros profesionales.

EJE 4. FORMACIÓN CONTINUA Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

- **Objetivo:** Promover oportunidades de formación pertinentes para las diferentes etapas de la trayectoria profesional.

- Propuestas

4.1. Agenda de formación para graduados

Promover cursos, seminarios, diplomados, webinars y espacios de actualización de acuerdo con las necesidades identificadas por los graduados.

4.2. Beneficios para graduados

Gestionar, dentro de las posibilidades institucionales, alternativas de acceso preferencial a actividades de formación continua, educación posgradual y actividades académicas.

4.3. Formación interdisciplinaria

Promover espacios sobre competencias transversales como:

- Inteligencia artificial.
- Transformación digital.
- Emprendimiento.
- Liderazgo.
- Comunicación.
- Gestión de proyectos.
- Sostenibilidad.
- Innovación.
- Internacionalización.

4.4. Graduados como expertos

Crear mecanismos para identificar graduados con experiencia destacada que puedan participar como conferencistas, mentores, investigadores, consultores o aliados de la Universidad.

EJE 5. RECONOCIMIENTO Y VISIBILIZACIÓN DE LOS GRADUADOS

- **Objetivo:** Reconocer el aporte de los graduados al desarrollo de la sociedad y fortalecer el orgullo de pertenecer a la JDC.

- Propuestas

5.1. "Graduado JDC que transforma"

Programa de reconocimiento a graduados que se destaquen por sus aportes profesionales, científicos, empresariales, sociales, culturales o territoriales.

5.2. Historias que inspiran

Visibilizar experiencias exitosas de graduados que puedan convertirse en referentes para estudiantes y nuevos profesionales.

5.3. Encuentro anual de graduados

Consolidar un encuentro institucional que combine reconocimiento, actualización académica, networking y construcción de propuestas.

5.4. Reconocimiento a trayectorias

Promover el reconocimiento de trayectorias profesionales destacadas, incluyendo graduados con amplia experiencia y nuevas generaciones de profesionales.

EJE 6. INTERNACIONALIZACIÓN Y REDES PROFESIONALES

- **Objetivo:** Aprovechar el conocimiento, las experiencias y las redes de los graduados para ampliar las oportunidades nacionales e internacionales de la comunidad JDC.

- Propuestas

- Identificar graduados que desarrollan actividades profesionales o académicas fuera del país.
- Crear una red de graduados internacionales.
- Promover encuentros virtuales con profesionales JDC en diferentes países.

- Facilitar la difusión de becas, convocatorias y oportunidades internacionales.
- Promover alianzas entre graduados y grupos de investigación, empresas y organizaciones.
- Vincular a graduados con iniciativas de internacionalización de la Universidad.

EJE 7. GRADUADOS QUE APORTAN AL FUTURO DE LA JDC

- **Objetivo:** Fortalecer el papel de los graduados como aliados estratégicos para el desarrollo institucional.

- Propuestas

7.1. Banco de expertos JDC

Construir, en articulación con las instancias institucionales correspondientes, un directorio de graduados con experiencia en diferentes campos profesionales.

7.2. Participación en procesos académicos

Promover la participación de graduados, de acuerdo con la normativa institucional, en espacios relacionados con:

- Actualización curricular.
- Pertinencia de los programas.
- Tendencias profesionales.
- Investigación.
- Extensión.
- Internacionalización.

7.3. Graduados como aliados territoriales

Reconocer la capacidad de los graduados para conectar a la JDC con municipios, empresas, instituciones públicas, organizaciones sociales y comunidades.

7.4. Aportes para el mejoramiento institucional

Promover mecanismos mediante los cuales la experiencia de los graduados contribuya a los procesos de autoevaluación, mejoramiento continuo y fortalecimiento de la calidad institucional.

6. COMPROMISOS DE LA REPRESENTACIÓN

Si esta candidatura recibe el respaldo de los graduados, se asumen los siguientes compromisos:

1. Escuchar

Mantener canales abiertos y permanentes para conocer las necesidades y propuestas de los graduados.

2. Representar

Llevar al Consejo Directivo las inquietudes y propuestas que correspondan a este escenario de participación.

3. Informar

Comunicar periódicamente los avances de la representación.

4. Gestionar

Articular las propuestas con las instancias institucionales competentes.

5. Conectar

Fortalecer las relaciones entre graduados, Universidad, estudiantes, empleadores y territorio.

6. Reconocer

Visibilizar el talento, experiencia y aportes de los graduados.

7. Construir

Trabajar por una comunidad de graduados más participativa, solidaria y comprometida con la JDC.

7. AGENDA DE GESTIÓN 2027

Periodo	Prioridad	Principales acciones
Primer trimestre	Escuchar y organizar	Diagnóstico de necesidades, encuentros con graduados y fortalecimiento de canales de comunicación
Segundo trimestre	Conectar	Red de graduados, oportunidades laborales, mentorías y articulación con sectores productivos
Tercer trimestre	Reconocer y proyectar	Encuentro de graduados, reconocimiento a trayectorias y fortalecimiento de redes profesionales
Cuarto trimestre	Evaluar y proyectar	Balance de gestión, evaluación de propuestas y construcción de agenda 2028

8. INDICADORES DE SEGUIMIENTO

La representación contará con indicadores que permitan valorar sus resultados:

- Número de graduados vinculados a los espacios de participación.
- Número de encuentros realizados.
- Número de propuestas recibidas y gestionadas.
- Número de oportunidades laborales y académicas difundidas.
- Número de graduados vinculados a redes profesionales.
- Número de actividades de formación desarrolladas.
- Número de graduados reconocidos.
- Número de alianzas o articulaciones promovidas.
- Nivel de satisfacción de los graduados participantes.
- Cumplimiento de los compromisos establecidos en el plan.

9. MENSAJE A LOS GRADUADOS

Ser graduado JDC es llevar con nosotros una historia, unos aprendizajes, unos valores y una responsabilidad con la sociedad.

Hoy tenemos la oportunidad de fortalecer ese vínculo y hacer que nuestra voz tenga mayor presencia en la construcción del futuro de la Universidad.

Esta propuesta no busca representar a unos pocos, sino construir una representación abierta, participativa y cercana a todos los graduados, independientemente de su programa, generación, lugar de residencia o campo profesional.

Queremos una comunidad de graduados que no solamente recuerde a su Universidad, sino que continúe haciendo parte de ella, aportando conocimiento, experiencia, oportunidades y nuevas ideas.

Porque la Universidad también se construye desde quienes un día fueron estudiantes y hoy, desde diferentes lugares, están transformando sus comunidades y el país.

Nuestra propuesta es sencilla: escuchar, representar, gestionar y construir.

“Porque ser JDC no termina con el grado.

Ser JDC es seguir haciendo parte de esta historia.”