



Juan D Castellanos  
Fundación Universitaria

VIGILADA MINEDUCACIÓN

# Plan Quinquenal 2025-2029

*“Liderazgo con calidad e  
innovación”.*



**PADRE CARLOS EDUARDO CASTIBLANCO SIERRA, Pbro.**

Rector y Representante Legal

**PADRE OSWALDO MARTÍNEZ MENDOZA, Pbro.**

Vicerrector Académico

**AMANDA VILLAMIL ECHEVERRÍA**

Vicerrectora Administrativa y Financiera

**EDWIN ALFONSO SALDAÑA BARRIOS**

Jefe Unidad de Planeación



*Es motivo de orgullo presentar a ustedes el Plan Quinquenal 2025-2029, un Plan co-creado con la comunidad académica, y teniendo en cuenta nuestros grupos de interés, basados en los logros obtenidos a lo largo de más de 37 años de historia de nuestra Alma Mater, pero con los ojos puestos en un futuro maravilloso donde todos seremos testigos del gran cambio institucional, del reconocimiento y del crecimiento con calidad de la oferta académica y en servicios.*

*La Juan de Castellanos desde su concepción surge como respuesta a las necesidades de acompañar los procesos formativos de la comunidad Boyacense, inicialmente en procesos catequísticos, y hoy casi 40 años después con más del 70% de nuestros programas acreditados en alta calidad con una variedad importante de disciplinas académicas e investigativas.*

*Hoy nos enfrentamos a un cambio muy positivo, el resultado de un trabajo constante y las ganas de ser líderes en la región de la mano de los valores y principios de la Juan, el cuidado de nuestra casa común, la madurez digital e innovación en nuestros procesos, tanto pedagógicos, cómo curriculares y el impacto que cómo institución católica de la arquidiócesis de Tunja, hemos logrado en el contexto social, por lo tanto y en aras de seguir creciendo con calidad, presentamos ante ustedes el Plan Quinquenal 2025-2029 “Liderazgo con calidad e innovación”.*

**Pbro. Carlos Eduardo Castiblanco Sierra**

**Rector JDC, 2025-2029**



## Contenido

Marco Normativo .....	5
Presentación.....	7
Misión.....	8
Visión.....	8
Objetivos del Quinquenio .....	9
MEGAS propuestas Plan Quinquenal 2025-2029.....	10
1. Acreditación programas académicos y acreditación Institucional.....	10
2. Aumento de la oferta académica en programas de pregrado y posgrados en diversas modalidades, con innovación, pertinencia y calidad .....	10
3. Transformación Digital: Revolución 4.0 al servicio de la institución.....	11
4. Crecimiento con presencia Nacional e internacional.....	11
5. Diversificación en servicios institucionales de la mano del desarrollo social .....	12
6. Plan Maestro de infraestructura de la Juan de Castellanos.....	12
7. Transición a Universidad Católica Juan de Castellanos.....	13
Reingeniería de Procesos y Procedimientos Institucionales.....	13
Construyendo el futuro, con compromiso social .....	14
Invitación a la Comunidad.....	15
La Estrategia de Articulación.....	16
Relación contributiva de los KPI con los compromisos del Proyecto Educativo Institucional (PEI) .....	16
Priorización de Plan Quinquenal 2025-2029 con respecto del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2029.....	19
De La Táctica a la Práctica .....	25
La Operación como base de los Resultados estratégicos .....	29
Metodología de Formulación de la Planeación.....	29
Acompañamiento, Seguimiento y Control.....	31
Bibliografía .....	33



## Marco Normativo

A continuación, se comparte el contexto de las políticas, normativas e insumos estratégicos que constituyen el marco normativo para la planeación institucional, garantizando una articulación coherente entre las dinámicas internas y las exigencias del entorno académico y social.

- Los artículos 68 y 69 de la **Ley 30 de 1992**, establecen las bases del gobierno académico de las instituciones de educación, planteando la Autonomía Universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia.
- Normativa legal asociada a la Rendición de Cuentas, la lucha contra la corrupción y la participación ciudadana. Ley Estatutaria **1757 del 6 de Julio de 2015**.
- El Acuerdo **487 del 18 de noviembre de 2019** en su Artículo 14, que establece el **Estatuto General**, el Consejo Superior de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos, faculta al Rector para conducir la marcha general de la institución y ejecutar las políticas trazadas por el Consejo Superior, velando por su cumplimiento.
- El **Proyecto Educativo Institucional** actualizado mediante el Acuerdo de Consejo Superior **490 del 12 de marzo de 2020**, refuerce la materialización de sus seis (6) compromisos a través de la planeación institucional.
- La orientación estratégica del **Plan de Desarrollo Institucional 2020-2029**, establecido mediante el Acuerdo del Consejo Superior **489 del 25 de febrero de 2020**, direcciona los esfuerzos de la comunidad académica hacia la consecución de sus metas de la década.
- El **Decreto 1330 del 25 de julio de 2029** por el cual se sustituye el capítulo 2 y se suprime el capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del **Decreto 1075 de 2005**- Único Reglamentario del Sector Educación” en lo que se refiere a las Condiciones Institucionales en el marco del proceso de registro calificado.
- Las Normas técnicas de calidad **ISO 9001/2015 e ISO 21001/2018**, específicamente lo correspondientes al Numeral 4, que trata sobre la Comprensión de la Organización y de su contexto y de la comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas.



- El Código de Ética y Buen Gobierno Institucional que establece la Resolución Rectoral **133 del 28 de marzo de 2014**.
- La Política de Responsabilización Social Universitaria (RSU) establecida por el Acuerdo del Consejo Superior **479 del 25 de julio de 2019**.
- Es procedente integrar a la planeación institucional la Política Institucional de Equidad, Inclusión y Diversidad actualizada mediante el Acuerdo del Consejo Superior **495 del 9 de julio de 2020**.
- Es primordial tener en cuenta el diagnóstico o línea base que reporta los resultados del Informe del Plan Quinquenal 2020-2024 para formular el Plan Quinquenal 2025-2029, de manera que se produzca una evolución a partir de lo construido.
- El **Estatuto de Planeación**, en su artículo 9, define el Plan Operativo Anual-POA como la herramienta de planeación en la cual cada una de las dependencias académico-administrativas de la Institución presenta, entre otros proyectos y actividades que va a realizar en el año correspondiente.



## Presentación

Para la Rectoría de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos es muy valioso compartir con ustedes el presente plan quinquenal 2025-2029. El cual comprende, por una parte, la continuidad de las actividades generadas a lo largo de estos casi 40 años de funcionamiento y de humanismo católico cambiando vidas a través de la educación superior y demás servicios institucionales. Y por la otra parte una revolución enfocada en crecimiento y desarrollo institucional para seguir siendo referentes en educación superior en la región.

La Fundación Universitaria Juan de Castellanos en cabeza del su rector Pbro. Carlos Eduardo Castiblanco Sierra, presenta su Plan Quinquenal 2025-2029, una propuesta estratégica que refleja el horizonte trazado por un equipo interdisciplinar y comprometido, que, gracias a su trabajo y dedicación, permite seguir trabajando como una institución líder en la transformación social.

Esta gran fortaleza nos permitirá seguir creciendo, en términos de calidad, cobertura, servicio y transformación digital, todo enmarcado en un componente humanista que contribuye con las necesidades del entorno inmediato y que a través de la consecución de las metas trazadas en el presente plan seremos referente nacional e internacional en transformación social.

El Plan Quinquenal 2025-2029 conecta directamente con esta visión, integrando acciones estratégicas que nos acercarán a ese horizonte, cimentadas en el Plan de Desarrollo Institucional y priorizando 7 metas grandes y ambiciosas (MEGAS)<sup>1</sup>, la cuales son: Acreditación programas académicos acreditables y acreditación Institucional; Aumento de la oferta académica en programas de pregrado y posgrados en diversas modalidades; Transformación digital; Presencia de impacto a nivel nacional e internacional; Diversificación de servicios institucionales; Plan maestro de infraestructura; Universidad Católica Juan de Castellanos.

---

<sup>1</sup> Una MEGA es un objetivo estratégico de alto impacto que va más allá de los objetivos operativos. Se caracteriza por ser: **Ambiciosa**: Requiere pensamiento innovador. **Inspiradora**: Motiva al equipo a ir más allá de sus tareas diarias y a comprometerse con un propósito. **Transformadora**: Su logro produce un salto significativo en la competitividad o en la propuesta de valor. Fuente <https://gestioncalidadsas.com/que-es-una-mega-para-tu-empresa/>



## Misión

“La Fundación Universitaria Juan de Castellanos es una Institución católica de Educación Superior de la Arquidiócesis de Tunja, en constante dinamismo, que contribuye a la transformación social, mediante la formación de profesionales capaces de aportar soluciones a los desafíos del mundo, con sentido humano, buscando el bien común y cooperando en la construcción de “la Civilización del Amor”.

## Visión

“En el año 2029, la Fundación Universitaria Juan de Castellanos será reconocida como una Institución Católica de Educación Superior, emergente, caracterizada por la innovación de sus procesos pedagógicos y curriculares, por su actividad investigativa e impacto en el contexto, por sus procesos de internacionalización y su transformación digital, apoyada en un talento humano de excelencia, y en espacios y ambientes de aprendizaje apropiados, respaldada en graduados que responden a los retos de su tiempo, y anclada en los principios y valores institucionales”



Ilustración 1: Despliegue estratégico Visión 2020-2029



## Objetivos del Quinquenio

El quinquenio 2025-2029, es el espacio preciso para consolidar a la Juan de Castellanos como una Universidad reconocida y acreditada, pero también para dar un cierre victorioso al Plan de Desarrollo Institucional 2020-2029, donde se han puesto de manifiesto una serie de objetivos que, gracias a la gestión institucional se ha logrado avanzar a pasos agigantados llegando en 2024 a cumplir más del 70% de las metas trazadas.

Esta excelente noticia es el punto de partida para lograr consolidar la cultura de la planeación institucional, pero sobre todo para reconocer a todos y cada uno de los colaboradores directos e indirectos de la institución, su valioso aporte y el cómo el trabajo en equipo trae beneficios y cumplimiento de metas incluso antes de lo previsto.



Ilustración 2: Pirámide estratégica de la Planeación del Quinquenio

“La Fundación Universitaria Juan de Castellanos es una Institución de Educación Superior Colombiana, de la Iglesia Católica, creada por la Arquidiócesis de Tunja, aprobada por el Ministerio de Educación Nacional, constituida por una comunidad de personas iguales en su dignidad humana, de la que son parte el personal directivo y administrativo, los estudiantes, los docentes y los graduados. Presidida por el Señor Arzobispo de Tunja, y que, está consagrada sin reservas a la causa de la verdad mediante el conocimiento, la enseñanza, la producción y la comunicación de la ciencia, sirviendo tanto al cuidado de la “casa común”, como a la dignidad del ser humano y a la misión eclesial”.

La formación integral de los estudiantes, representada en sus valores cristianos y en un comportamiento basado en el amor por el prójimo, que se constituye en la impronta institucional.



reflejada en la transformación de su proyecto de vida y en el impacto social de su ejercicio profesional con dos prioridades holísticas que implican:

- a. El cumplimiento de la Misión Institucional
- b. La Materialización de la Visión 2029

## MEGAS propuestas Plan Quinquenal 2025-2029

### 1. Acreditación programas académicos y acreditación Institucional

El segundo objetivo estratégico del Plan de Desarrollo Institucional “Alcanzar el reconocimiento de la Institución como universidad acreditada”, en su programa estratégico y sus proyectos que incluyen el cambio de denominación, plantean dentro de los requisitos, tener los programas académicos acreditados y estar acreditados como institución de educación superior para el quinquenio 2025-2029 se seguirá fortaleciendo la cultura de la calidad obteniendo los resultados para acreditarnos institucionalmente y acreditar todos los programas académicos que cumplen con las condiciones de calidad.

Sin embargo, nuestro compromiso con la calidad es constante, seguiremos fortaleciendo procesos de gestión académica y administrativa. La meta, antes de finalizar el presente quinquenio, es obtener y mantener el reconocimiento otorgado por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), asegurando que nuestra educación siga siendo un referente de alto nivel en Colombia, siendo la Universidad Católica Juan de Castellanos.

### 2. Aumento de la oferta académica en programas de pregrado y posgrados en diversas modalidades, con innovación, pertinencia y calidad

Seguiremos creciendo como institución y fortaleceremos aun más nuestra presencia a nivel nacional, trabajando principalmente en dos frentes, por una parte, aumentar nuestra cobertura estudiantil a través de estrategias innovadoras de captación y retención, potenciando los programas académicos en oferta, con el objeto de ser una excelente alternativa para los aspirantes que quieran formar parte de la comunidad académica de la JDC.



El segundo frente de trabajo es aumentando nuestra oferta diseñando y lanzando al mercado nuevos programas académicos, tanto de pregrado (técnicos, tecnológicos y universitarios) como en posgrados (especializaciones, maestrías y doctorados), que sean pertinentes y novedosos, con el sello propio de la Juan de Castellanos, enriquecidos con calidad educativa, micro-titulaciones, servicios de bienestar, infraestructura y actividades extracurriculares, las cuales son elementos clave para garantizar que cada estudiante encuentre un espacio de crecimiento integral y excelencia.

### 3. Transformación Digital: Revolución 4.0 al servicio de la institución

El presente y el futuro de la educación superior, están profundamente vinculados a la constante transformación y madurez digital. Priorizar esta MEGA, nos permite optimizar los procesos de enseñanza, aprendizaje y la gestión institucional a través de herramientas avanzadas de análisis de datos, coolhunting y apoyadas con inteligencia artificial, entre otros. Lo anterior genera cultura institucional de conexión y agilidad, que a diario nos prepara como institución para los desafíos de la era digital y brinda la capacidad de integración en un entorno global.

El Plan de Desarrollo Institucional en su Objetivo estratégico número 3 indica que debemos -“Afrontar el desafío de la transformación digital de la Institución como mecanismo para insertarse en el entorno global”-. Lo anterior implica que la Juan está en condición y requiere consolidar su madurez en la cultura digital, tanto en la prestación de servicios académicos como nuestra principal misión, pero también en los procesos internos administrativos y de gestión, automatizando, y optimizando procesos, recursos y evitando un desgaste innecesario del personal, proporcionando bienestar a la comunidad académica en general y ofreciendo soluciones ágiles en entornos cada vez más cambiantes.

### 4. Crecimiento con presencia Nacional e internacional

Gracias a nuestra calidad académica y en servicios, y a nuestro reconocimiento como una excelente institución de educación superior con precios competitivos y egresados exitosos, hemos visto la oportunidad de crecer aún más, como institución y ampliar nuestro campo de acción a nivel nacional e internacional ya que además tenemos pertinencia en nuestros programas académicos, excelencia docente y la capacidad de ofrecer servicios a nivel nacional e internacional.



Igualmente, se proyecta que la Juan amplíe su cobertura llegando cada vez a más regiones y fortaleciendo su presencia en las que ya estamos, a través del aumento en cantidad de oferta de programas académicos virtuales y de la presencia constante en los Centros de Atención Tutorial CAT en los que ya nos hemos posicionado hace ya varios años como institución.

De acuerdo con el programa estratégico 4 del Plan de Desarrollo Institucional **Ampliación de fronteras con servicio pertinente** que indica que: –“Nos encontramos en un mundo globalizado que exige a las Instituciones de Educación Superior, una oferta nueva y diferenciada de servicios, los cuales deben dar respuesta a las necesidades de la sociedad más allá de las carreras tradicionales...”. Nos vemos proyectados como una Universidad capaz de afrontar esas nuevas necesidades educativas y vemos una clara posibilidad de ofrecer al mundo una oferta con valor agregado.

## 5. Diversificación en servicios institucionales de la mano del desarrollo social

El diseño y la implementación de programas académicos innovadores, es esencial para responder a las demandas del entorno global y local, sin embargo, los servicios que ofrece una universidad de calidad pueden ser más diversos y es por esto que la diversificación de servicios y productos esta tenida en cuenta en el presente plan quinquenal, no solo desde la academia sino desde la extensión, la proyección social y la investigación con propósito.

La nueva oferta de servicios de la Juan está orientada hacia campos innovadores, sostenibles y con impacto social, garantizando, dentro de lo académico, una formación integral, pero en procesos de extensión y de responsabilidad social la promoción del desarrollo regional y nacional, siempre con una impronta humanista que destaque nuestros valores institucionales y permita una sostenibilidad financiera.

## 6. Plan Maestro de infraestructura de la Juan de Castellanos

La infraestructura física de la que dispone actualmente la Fundación Universitaria Juan de Castellanos en extensión es de aproximadamente 5 millones de metros cuadrados, distribuidas en 5 sedes, en tamaño es casi tan grande como el municipio de Busbanzá haciéndonos la institución con mayor extensión de tierra del Departamento.



Esta posición privilegiada nos permite pensarnos como un campus que, aparte de ofrecer espacios agradables, verdes y amplios a nuestros estudiantes es un potencial de desarrollo tanto para nuestra comunidad académica como para la comunidad donde hacemos presencia.

Debido a lo anterior y en procura de ofrecer espacios de bienestar, de investigación, de crecimiento y responsabilidad ambiental, entre otros, se propondrá un Plan maestro de infraestructura institucional para la Juan de Castellanos que dé respuesta de forma sostenible y sustentable a los requerimientos de nuestros usuarios y en procura de contribuir al desarrollo de la región.

## 7. Transición a Universidad Católica Juan de Castellanos

Esta séptima MEGA, puede ser considerada el resumen de seis las anteriores, debido a que, al cambiar de denominación, es requerida la acreditación institucional, la oferta diversificada de programas académicos acreditados, tanto en pregrado como en posgrados. Los requisitos legales para el cambio de denominación están en marcha y para el presente plan quinquenal, potenciaremos infraestructura (física y tecnológica), investigación, oferta académica, y demás servicios misionales y de extensión para ser una universidad de dimensiones internacionales.

Para lograr cumplir a cabalidad con lo planteado en el Plan de Desarrollo Institucional y para conseguir los mejores resultados como la Universidad Católica Juan de Castellanos, es importante tener en cuenta cambios estructurales dentro de la Juan, tales como: procesos de actualización en términos de reingeniería de procesos institucionales y del sistema de gestión de la calidad, la estructura organizacional y la cultura institucional, contando con la evolución en transformación digital y sobre todo teniendo en cuenta todas y cada una de las personas, organizaciones y demás grupos de interés que tienen relación directa o indirecta con al Juan de Castellanos.

## Reingeniería de Procesos y Procedimientos Institucionales

La actualización permanente y pertinente de procesos y procedimientos del Sistema Integrado de Gestión de calidad institucional SIG, en el marco de la política de calidad, es una necesidad prioritaria para garantizar que la institución cuente con una estructura operativa sólida y alineada con los desafíos del Plan Quinquenal 2025-2029, " Liderazgo con calidad e innovación". Los 3 Macro



procesos y los 13 Procesos, que derivan 114 procedimientos, son los determinantes de la operación institucional y definen la gestión en todos los niveles, por lo que su revisión y actualización debe ser integral y conciliada con la actualización de la Estructura Orgánica debido a los cambios resultantes de la transformación digital, la optimización de cargos y cargas y las nuevas necesidades institucionales y de los entes de control.

Este esfuerzo conjunto permitirá consolidar un modelo de gestión eficaz y sostenible que respalde la misión institucional de transformar vidas mediante la excelencia, la innovación y el crecimiento hacia el futuro sin olvidar la impronta institucional. Es por esto que la evolución de nuestra institución será reafirmar los compromisos adquiridos no solo en el Plan de desarrollo institucional, sino que también recogerá nuestra identidad institucional y, sobre todo, el principal insumo es la comunidad académica mirando y dirigiendo nuestros esfuerzos hacia el mismo horizonte.

Se requiere que la Planeación institucional contribuya la competitividad y, por tal razón, esta debe incluir indicadores asociados a análisis de oferta y de demanda a fin de que el Procedimiento de creación y renovación de nuevos programas académicos tenga resultados exitosos no solo en su excelencia académica sino es su sostenibilidad financiera y se logre un crecimiento que logre duplicar la actual población estudiantil de pregrado, posgrado y educación continua.

## Construyendo el futuro, con compromiso social

El **Plan Quinquenal 2025-2029** es un llamado a la acción, un compromiso colectivo para trabajar unidos con pasión y dedicación en la construcción de una institución que, de constante respuesta a los retos de un mundo dinámico, competitivo y en transformación. El Plan Quinquenal refleja el espíritu misional, con proyección hacia un futuro de excelencia académica, innovación y transformación digital.

Al finalizar este periodo de 5 años, nuestra meta es consolidarnos como una Universidad Católica acreditada, reconocida por su calidad educativa, su impacto social y su capacidad para formar líderes que contribuyan significativamente al desarrollo de las comunidades y al fortalecimiento del tejido social.



## Invitación a la Comunidad

La Fundación Universitaria Juan de Castellanos atraviesa una coyuntura histórica y trascendental.



Ilustración 3: Etapas de ejecución

Este es un momento clave para reafirmar nuestra misión y consolidar los esfuerzos de todos los que formamos parte de esta gran familia.

Invitamos a nuestra comunidad académica a participar activamente en este plan, a contribuir con su talento, compromiso y creatividad, y a ser protagonistas de la transformación que nuestra institución y la sociedad necesitan.

Con la mirada puesta en el 2029, trabajemos y escalemos juntos para que los próximos años nos acerquen no solo a una celebración memorable, sino también a un futuro lleno de logros compartidos.

Para garantizar una planeación institucional estratégica y alineada con los principios misionales de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos, es imprescindible disponer de un marco contextual sólido que permita una comprensión integral de las políticas internas, el marco normativo vigente y los lineamientos de gestión avanzada.

Este análisis de contexto debe integrar insumos clave que posibiliten identificar las fortalezas institucionales y enfocar los esfuerzos de gestión en el aprovechamiento de oportunidades de mejora, sin perder de vista los logros alcanzados y los recursos disponibles.

Este enfoque estratégico no solo asegura la consolidación de las capacidades actuales, sino que también impulsa la construcción de escenarios de crecimiento sostenible, desarrollo integral y mejora continua.



## La Estrategia de Articulación

Para alcanzar los objetivos trazados en el Plan Quinquenal 2025-2029 desde el año 2025 se ha venido implementando una estrategia integral basada en indicadores clave de desempeño (KPI) alineándolos con los Planes operativos anuales, que alimentan a su vez planes de mejoramiento y plan quinquenal. Los KPI son métricas cuantificables que evalúan la efectividad de la estrategia (Haddadi, 2014) a través de las cinco características definidas bajo el acrónimo **SMART<sup>2</sup>** (Naspo, 2024).

Los KPI (*Key Performance Indicator*) o Indicadores Claves de Desempeño serán eje articulador entre el Proyecto Educativo Institucional, el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2029, los aspectos a evaluar en la acreditación institucional, las evidencias de las Condiciones Institucionales, los procedimientos e indicadores del Sistema Integrado de Gestión de calidad SIG y demás normativa aplicable.

Gracias a diferentes estrategias, grupos focales y la participación entusiasta de los líderes de los equipos de la Juan, se han desarrollado KPI de primer y segundo nivel que articulan diferentes áreas. Los KPI de Primer Nivel que adoptará la Institución en el marco de su direccionamiento estratégico 2025-2029 y su relación con los pilares estratégicos es la siguiente:

## Relación contributiva de los KPI con los compromisos del Proyecto Educativo Institucional (PEI)

Tabla 1: Articulación compromiso 1 del PEI

Compromiso 1: Institución que se abre al mundo	
KPI 2. Administración, Sostenibilidad e Información	A través de actividades de arquitectura organizacional y adopción de mejores prácticas en gestión administrativa
KPI 4. Investigación e Innovación	Los procesos de investigación como claves del avance en ciencia tecnología y responsabilidad social
KPI 6. Visibilidad e Internacionalización	Opciones de movilidad, clases espejo, internacionalización del currículo y demás iniciativas que conduzcan a la visibilidad
KPI 12. Medios Educativos y Ambientes Físicos de Aprendizaje	Acceder a procesos educativos desde múltiples canales de información, generando un acompañamiento integral

<sup>2</sup> **Specific** (Específico): Define claramente qué se va a medir. **Measurable** (Medible): Asigna un valor numérico o porcentaje para cuantificar el progreso. **Achievable** (Alcanzable): Debe ser realista, considerando los recursos disponibles. **Relevant** (Relevante): Alineado con los objetivos estratégicos generales de nuestra institución. **Time-bound** (Temporal): Incluye una fecha límite o un tiempo definido.



<b>KPI 15. Competitividad de la Juan</b>	Estar preparados para lograr cambios de crecimiento, transición, transformación e incluso metamorfosis
--	--

Compromiso 1: Institución que se abre al mundo

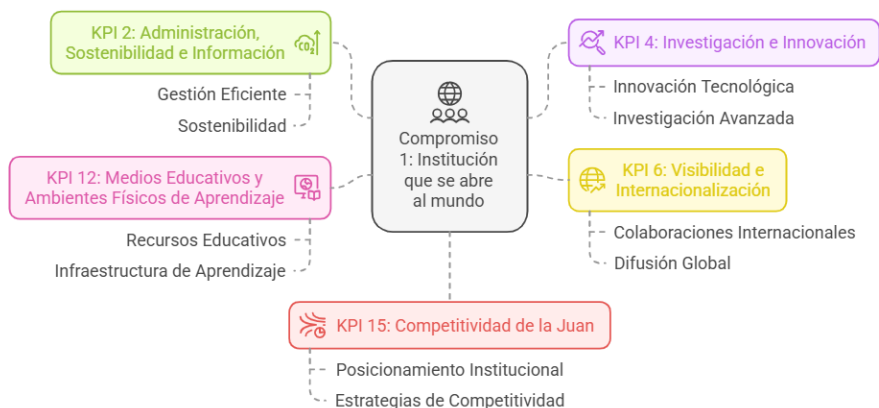


Ilustración 4: Articulación compromiso 1 con KPI

Tabla 2: Articulación compromiso 2 del PEI

<b>Compromiso 2: Institución de Educación Superior Sostenible</b>	
<b>KPI 1. Gobernabilidad e Identidad</b>	Liderazgo estratégico para la fluidez de la comunicación y la sostenibilidad
	Favorecer el empoderamiento de las diferentes unidades para facilitar la gestión
	Hacer investigación e innovación para la sostenibilidad articulándose con extensión y proyección social
	Hacer más amable la prestación de los servicios institucionales

Compromiso 2: Institución de Educación Superior Sostenible



Ilustración 5: Articulación compromiso 1 con KPI

Tabla 3: Articulación compromiso 3 del PEI

<b>Compromiso 3: Institución que innova su docencia</b>	
<b>KPI 3. Transformación y Evolución Curricular</b>	Actualización constante y rediseño curricular.
<b>KPI 12. Medios Educativos y Ambientes Físicos de Aprendizaje</b>	Oferta académica que se anticipa a los requerimientos del futuro
<b>KPI 7. Docentes</b>	Procesos de Aprendizaje y enseñanza, significativos, innovadores y contextualizados
<b>KPI 8. Estudiantes</b>	Formación para toda la vida y acompañamiento permanente, incluso después de graduación



<b>KPI 13. Educación Digital</b>	Competencias pertinentes y a tiempo de acuerdo con las demandas del mercado académico
<b>KPI 10. Bienestar Universitario</b>	Formación con bienestar y retención de estudiantes con estrategias novedosas

Compromiso 3: Institución que Innova su docencia



Ilustración 6: Articulación compromiso 3 con KPI

Tabla 4: Articulación compromiso 4 PEI

<b>Compromiso 4. Universidad que acompaña a las comunidades y a las organizaciones en sus procesos de crecimiento y consolidación</b>	
<b>KPI 4. Investigación e Innovación</b>	Investigación con propósito alineada a los ODS Soluciones basadas en la transferencia de conocimiento Promoción y consolidación de emprendimientos de economía creativa
<b>KPI 5. Impacto social y Relacionamiento</b> <b>KPI 9. Graduados</b>	Apalancar el desarrollo en relación con nuestros grupos de interés Impulso a los objetivos y metas de nuestros graduados con apoyo integral
<b>KPI 16. Pastoral Universitaria</b>	Impronta del humanismo cristiano Aporte a través de múltiples estrategias para consolidar la Civilización del amor

Compromiso 4: Universidad que acompaña a las comunidades y organizaciones



Ilustración 7: Articulación compromiso 4 con KPI

<b>Compromiso 5. Institución que se transforma digitalmente</b>	
<b>KPI 11. Desarrollo Tecnológico</b>	A través de estrategias de gerencia digital integral



	Procesos integrados que optimizan la ejecución de las actividades cotidianas Estrecha relación con el usuario y demás stakeholders Transformación en la prestación de servicios
<b>KPI 13. Educación Digital</b>	Cultura digital

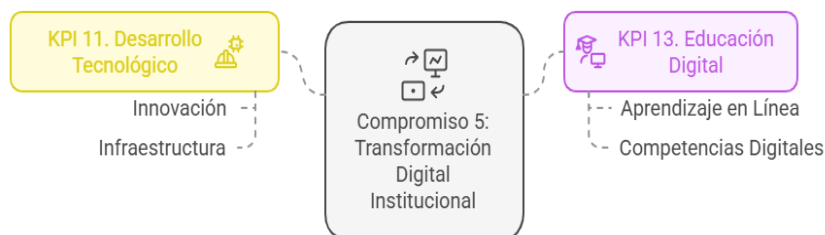


Ilustración 8: Articulación Compromiso 5 con KPI

Tabla 5: Articulación compromiso 6 PEI

<b>Compromiso 6. Institución que se gestiona en contextos de incertidumbre y cambio</b>	
<b>KPI 1. Gobernabilidad e Identidad</b>	Gobierno corporativo que gestiona y comunica empoderando a cada integrante de la comunidad académica. Arquitectura organizacional y reingeniería de procesos.
<b>KPI 2. Administración, Sostenibilidad e Información</b>	Liderazgo transformacional y situacional enfocado en procesos no en personas. Capacidad de respuesta para enfrentar los cambios y acompañamiento permanente.
<b>KPI 14. Mejora Continua</b>	Rendición de cuentas. Evaluación constante y pertinente en procesos de calidad y mejoramiento.



Ilustración 9: Articulación compromiso 6 con KPI

## Priorización de Plan Quinquenal 2025-2029 con respecto del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2029

El Plan Quinquenal 2025-2029 nace del enfoque sistémico institucional (Corporación Universitaria Americana, 2020) y se resumen de acuerdo con el siguiente diagrama, donde se evidencia una coherencia con el Proyecto educativo institucional (PEI):

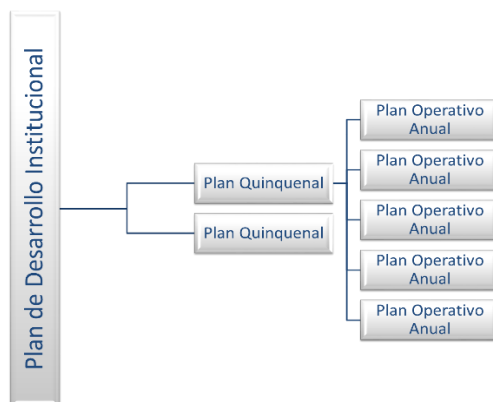


Ilustración 10: Despliegue de operatividad del PDI

Y recoge, entre otros, los proyectos en ejecución del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), las tendencias actuales y futuras de la educación superior en Colombia y el mundo y sobre todo la identidad misional que nos hace únicos como institución. A continuación, se alinean los KPI propuestos para la vigencia con los proyectos priorizados del PDI:

Tabla 6: Articulación PDI con Pastoral Universitaria

Pastoral Universitaria		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
<b>Objetivo estratégico (OE 1)</b> Fortalecer la apropiación de la identidad institucional para consolidar la Civilización del Amor.	<b>PR 3.</b> Acentuación de la acción evangelizadora en la Institución	Consolidar la pastoral universitaria como mecanismo para profundizar en el desarrollo humano de los actores institucionales

Tabla 7: Articulación PDI con Gobernabilidad e Identidad

Gobernabilidad e Identidad		
Objetivo Estratégico	Proyecto estratégico	Objetivo del Proyecto
<b>OE 1:</b> Fortalecer la apropiación de la identidad institucional para consolidar la Civilización del Amor.	<b>PR 1.</b> Planeación para el desarrollo Institucional	Consolidar la planeación institucional como eje garante de los procesos de gestión organizacional para el cumplimiento de su misión.
	<b>PR 2.</b> Responsabilización Social Universitaria	Desarrollar estrategias para la aplicación de la política de RSU Institucional en el marco del desarrollo sostenible y de la Agenda 2030.
<b>OE 2:</b> Alcanzar el reconocimiento de la Institución como universidad acreditada	<b>PR 4.</b> Condiciones Institucionales para ser Universidad	Aprobar las condiciones institucionales, según lo determinado por la normatividad vigente, para mantener el funcionamiento institucional.
	<b>PR 5.</b> Construcción documental para el reconocimiento como universidad	Preparar la documentación exigida por el Ministerio de Educación Nacional, según normatividad vigente, para obtener el reconocimiento como Universidad.
	<b>PR 7.</b> Acreditación Institucional	Obtener la acreditación institucional, según lineamientos vigentes, para facilitar el reconocimiento de universidad.
<b>OE 4:</b> Consolidar una oferta de servicios	<b>PR 9.</b> Consolidación de lugares de desarrollo	Consolidar lugares de desarrollo institucional, según estudio de pertinencia, para alcanzar la visión.



diferenciada, pertinente y distribuida regionalmente para alcanzar la visión Institucional	<b>PR 10.</b> Fortalecimiento diferenciado de la oferta	Actualizar la oferta institucional de pregrados y posgrados, según estudio de pertinencia, para cumplir la misión institucional.
--	---	--

Tabla 8: Articulación PDI con Administración, sostenibilidad e información

Administración, Sostenibilidad e Información		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
<b>OE 6:</b> Fortalecer los procesos de comunicación y mercadeo, a través de estrategias que permitan reforzar la identidad corporativa, fortalecer la imagen institucional y acrecentar la oferta de los servicios.	<b>PR 12.</b> Comunicación interna	Consolidar una comunicación que permita a todos los públicos internos, conocer los valores y objetivos institucionales.
<b>OE 15:</b> Fortalecer los procesos administrativos y financieros que contribuyan a la solidez institucional.	<b>PR 33.</b> Información contable y financiera para toma de decisiones	Contar con la información contable y financiera de la Institución, de manera clara, precisa y actualizada, que permita dar cuenta a las partes interesadas y contribuya en la toma de decisiones con alto grado de certeza.
	<b>PR 34.</b> Proyectos productivos para la sostenibilidad institucional	Crear proyectos productivos que generen recursos financieros, para contribuir con la solidez económica de la Institución
	<b>PR 35.</b> Empresas de apoyo académico	Crear y consolidar unidades de negocio, que apoyen los procesos de formación académica y generen recursos financieros.
<b>OE 17:</b> Contar con un talento humano capacitado, que se identifique con la misión y visión institucional, capaz de crecer personalmente y favorecer la expansión institucional.	<b>PR 37.</b> Talento humano calificado, eficiente y feliz laboralmente.	Contribuir al desarrollo de las competencias del talento humano, mediante la gestión propia en cada una de las etapas del ciclo de vida laboral, para consolidar un talento humano calificado, eficiente y comprometido

Tabla 9: Articulación PDI con Transformación y evolución curricular

Transformación y Evolución Curricular		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
<b>OE 7:</b> Diseñar propuestas de formación innovadoras que estimulen transformaciones humanas y profesionales.	<b>PR 15.</b> Transformación del sistema curricular.	Realizar una reforma curricular que permita la transformación de las propuestas educativas de la institución

Tabla 10: Articulación PDI con Investigación e innovación

Investigación e Innovación		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
<b>OE 10:</b> Conformar una comunidad ejercitada y ejercitante en procesos de investigación, innovación y creación	<b>PR 19.</b> Fomento a la investigación formativa	Favorecer la apropiación de capacidades de investigación-innovación, mediante procesos formativos, de inmersión y práctica, que permitan consolidar el perfil disciplinar y el pensamiento



interdisciplinar, que consolida su carácter científico y aporta a la solución de los problemas del contexto		crítico científico de los estudiantes de la Institución.
	<b>PR 20.</b> Docente Investigador de excelencia	Favorecer la formación y el desarrollo de las capacidades investigativas de los docentes, a fin de hacer emerger investigadores de excelencia.
	<b>PR 21.</b> Investigación con propósito y en contexto	Desarrollar procesos de investigación, innovación y creación que impacten el contexto, que atiendan los requerimientos del SNCTel y se articulen a la agenda 2030 de desarrollo sostenible.
	<b>PR 22.</b> Reingeniería de la gestión de la investigación, la innovación y la creación artística	Articular los componentes y procesos de Investigación Innovación con los de Extensión, para desarrollar el ecosistema investigativo
	<b>PR 23.</b> Producción Divulgación científica de alto impacto y apropiación social de la ciencia	Crear las condiciones de producción científica de alto impacto, y promover el desarrollo de procesos de comunicación científica, que permitan la difusión, diseminación y divulgación de los resultados de los procesos de creación, investigación e innovación de la Institución.
<b>OE 14:</b> Aplicar una reingeniería en la gestión, el servicio y la internacionalización del sistema de bibliotecas, para que contribuya a la consolidación académica, investigativa, humanística y cultural de la Institución.	<b>PR 31.</b> Agenda de la Ciencia y la Cultura	Consolidar un amplio espectro de servicios de divulgación de la cultura, la ciencia y las humanidades a la institución y a la comunidad.

Tabla 11: Articulación PDI con Impacto social y relacionamiento

Impacto Social y Relacionamiento		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
<b>OE 11:</b> Generar propuestas de solución innovadoras, integrando resultados de docencia e investigación, acordes con las necesidades y oportunidades del entorno.	<b>PR 24.</b> Economía de las ideas	Ofrecer productos, programas y servicios, con el fin impulsar el emprendimiento y fortalecer los procesos de formación en habilidades y competencias, que aporten a los procesos productivos y a la generación de empleo en el departamento, enmarcados en los ODS para contribuir como Institución en el cumplimiento de la agenda 2030
	<b>PR 25.</b> Transformación e Interconexión social	Lograr reconocimiento e impacto en la sociedad, a través mecanismos y estrategias que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Tabla 12: Articulación PDI con Visibilidad e internacionalización

Visibilidad e Internacionalización		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
<b>OE 12:</b> Integrar y ampliar, de manera sostenible, la internacionalización a las funciones sustantivas de la Institución	<b>PR 27.</b> Movilidad sostenible	Promover el intercambio entrante y saliente de estudiantes, docentes y administrativos, con miras a apropiar la globalización y elevar el nivel cultural y académico de la Institución.
	<b>PR 28.</b> Globalización que impacta el desarrollo	Promover proyectos de investigación y extensión conjuntas con Instituciones internacionales, para obtener productos por cooperación.



Tabla 13: Articulación PDI con Docentes

Docentes		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
OE 8: Generar espacios que permitan la reinención del docente como agente de formación desde su práctica pedagógica.	PR 17. Docentes de Excelencia	Consolidar una planta de docentes de excelencia, desde espacios de vinculación, formación, capacitación y desarrollo profesoral pertinentes

Tabla 14: Articulación PDI con Estudiantes

Estudiantes		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
OE 7: Diseñar propuestas de formación innovadoras que estimulen transformaciones humanas y profesionales.	PR 16. Estudiantes de excelencia	Garantizar procesos de formación de estudiantes de excelencia mediante implementación de propuestas de formación innovadoras

Tabla 15: Articulación PDI con Estudiantes

Graduados		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
OE 11: Generar propuestas de solución innovadoras, integrando resultados de docencia e investigación, acordes con las necesidades y oportunidades del entorno.	PR 26. Seguimiento e impacto de graduados	Desarrollar actividades y servicios para el seguimiento e impacto a graduados

Tabla 16: Articulación PDI con Bienestar universitario

Bienestar Universitario		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
OE 13: Consolidar los servicios de bienestar como parte fundamental de la vida institucional	PR 29. Bienestar para todos	Impactar a la comunidad a través de los programas de bienestar que contribuyan en el desarrollo integral de la población universitaria

Tabla 17: Articulación PDI con Desarrollo tecnológico

Desarrollo Tecnológico		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
OE3: Afrontar el desafío de la transformación digital de la Institución como mecanismo para insertarse en el entorno global	PR 8. Consolidación de la madurez digital de la Institución	Avanzar en la transformación digital institucional, mediante el uso de un modelo internacional, para responder a los retos de la revolución 4.0
OE 16: Consolidar sistemas tecnológicos y de información efectivos, que contribuyan al gobierno institucional y a la prestación del servicio misiona	PR 36. Tecnologías y sistemas de información para la transformación digital	Alinear la Gestión de Tecnologías con la proyección de la Institucional, con el fin de generar eficiencia, transparencia, mejora y valor en los servicios, como aspecto fundamental en el proceso de Transformación Digital



Tabla 18: Articulación PDI con Medios educativos y ambientes físicos de aprendizaje

Medios Educativos y Ambientes Físicos de Aprendizaje		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
<b>OE 14:</b> Aplicar una reingeniería en la gestión, el servicio y la internacionalización del sistema de bibliotecas, para que contribuya a la consolidación académica, investigativa, humanística y cultural de la Institución.	<b>PR 30.</b> Ampliación, renovación y reinversión de los espacios y servicios de biblioteca	Ampliar y Transformar los espacios y servicios de biblioteca, de tal modo que se adapten a los nuevos tiempos y al desarrollo de la Institución.
<b>OE 15:</b> Fortalecer los procesos administrativos y financieros que contribuyan a la solidez institucional.	<b>PR 32.</b> Espacios suficientes y adecuados para el bienestar de todos	Mantener la infraestructura física adecuada y suficiente, para dar respuesta a las exigencias propias del desarrollo de la actividad misional de la Institución y de aquellas estructuras que la apoyan.

Tabla 19: Articulación PDI con educación digital

Educación Digital		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
<b>OE 9:</b> Ofrecer una educación digital innovadora, que garantice el desarrollo de competencias para la vida y el trabajo	<b>PR 18.</b> Educación digital para la revolución 4.0	Fortalecer la educación digital de la Institución y responder a los retos de la evolución 4.0 en materia de educación superior.

Tabla 20: Articulación PDI con Mejora continua

Mejora Continua		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
<b>Objetivo estratégico (OE 2)</b> Alcanzar el reconocimiento de la Institución como universidad acreditada	<b>PR 6.</b> Acreditación de Programas	Obtener la acreditación de los programas necesarios para el proceso de reconocimiento como universidad.
<b>Objetivo estratégico (OE 5)</b> Fortalecer el Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad -SIACA	<b>PR 11.</b> Fortalecimiento de la calidad institucional y de programas	Mejorar continuamente la calidad institucional y de los programas con base en la implementación de los modelos y normas de calidad para garantizar un servicio que cumpla los más altos estándares

Tabla 21: Articulación PDI con Competitividad de la Juan

Competitividad de la Juan		
Objetivo Estratégico del Plan de Desarrollo	Proyecto Estratégico del Plan de Desarrollo	Objetivo del Proyecto Estratégico
<b>OE 6:</b> Fortalecer los procesos de comunicación y mercadeo, a través de estrategias que permitan reforzar la identidad corporativa, fortalecer la imagen institucional y acrecentar la oferta de los servicios.	<b>PR13.</b> Comunicación externa	Afianzar la identidad institucional con los públicos externos, de tal manera que se fortalezca la imagen y reputación corporativa.
<b>OE 6:</b> Fortalecer los procesos de comunicación y mercadeo, a través de estrategias que permitan reforzar la identidad corporativa, fortalecer la imagen institucional y acrecentar la oferta de los servicios.	<b>PR 14.</b> Mercadeo institucional	Crear estrategias de mercadeo que permita consolidar la oferta y mejorar los servicios de la institución.



Para llevar a cabo las MEGAS propuestas para el presente Quinquenio es necesaria la participación constante y pertinente de cada una de las personas que forman parte de la Juan de Castellanos independientemente del rol que desempeñen (EY Lane4 Workforce Transformation, 2013), debido a lo anterior en el transcurso del año 2025 se realizaron mesas de trabajo y grupos focales que enrutaron los esfuerzos hacia equipos de trabajo afines, generando una serie de compromisos que serán medidos a través de 16 KPI que se presentan a continuación.

## De La Táctica a la Práctica

Cada uno de los 16 Indicadores Claves de Desempeño (KPI) estará bajo la dirección de un **Equipo Estratégico**, cuya responsabilidad será gestionar, producir y proporcionar de manera adecuada, tanto en forma como en fondo, toda la información necesaria que respalde el cumplimiento del indicador.

Cada equipo está conformado por un líder, quien asume la coordinación general, junto con los jefes o directores de las unidades directamente involucradas en el alcance y desarrollo del KPI correspondiente. Esta estructura busca garantizar un enfoque integral, colaborativo y orientado a resultados.

El **Líder del Equipo** tiene la misión fundamental de convocar, unir, orientar y dinamizar la gestión del equipo para el logro a cabalidad y oportuno de la construcción de evidencias de cada uno de los Indicadores a cargo.

Igualmente, tiene como labor poner en conocimiento de la alta dirección de la Institución las necesidades de recursos y de toma de decisiones para que no se produzcan retrasos en la ejecución del Plan Operativo Anual POA.

**Son 16 equipos, estructurados de la siguiente forma:**

Tabla 22: Estructura de equipos de acuerdo con los KPI propuestos

KPI	EQUIPO POA
KPI 1. Gobernabilidad e Identidad	<b>EQUIPO POA 1. LÍDER: RECTORÍA</b> Vicerrectoría Académica Vicerrectoría Administrativa y Financiera Unidad de Planeación Dirección General de Extensión Secretaría General



	Unidad de Talento Humano Dirección General de Aseguramiento de la Calidad
<b>KPI 2. Administración, Sostenibilidad e Información</b>	EQUIPO POA 2. VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO Unidad Financiera Unidad de Comunicaciones Unidad de Talento Humano Unidad de Admisiones, Registro y Control Académico Oficina de Empresas de Apoyo Académico Oficina de Proyectos de Cooperación Oficina Administrativa de la Clínica Veterinaria Unidad de Tecnologías y Sistemas de Información
<b>KPI 3. Transformación y Evolución Curricular</b>	EQUIPO POA 3. LÍDER: DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS CURRICULARES Y DOCENTES. Facultades Departamento de Idiomas Departamento de Humanidades Departamento de Ciencias Básicas Oficina de Relaciones Internacionales.
<b>KPI 4. Investigación e Innovación</b>	EQUIPO POA 4. LÍDER: DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN. Facultades Departamento de Idiomas Departamento de Humanidades Departamento de Ciencias Básicas Oficina de Proyectos de Cooperación Biblioteca Unidad Editorial
<b>KPI 5. Impacto social y Relacionamiento</b>	EQUIPO POA 5. LÍDER: DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN. Facultades Departamento de Idiomas Departamento de Humanidades Departamento de Ciencias Básicas Oficina de Empresas de Apoyo Académico Oficina de Proyectos de Cooperación.
<b>KPI 6. Visibilidad e Internacionalización</b>	EQUIPO POA 6. LÍDER: OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES. Facultades Departamento de Idiomas Departamento de Humanidades Departamento de Ciencias Básicas Dirección General de Asuntos Curriculares y Docentes Dirección General de Investigación e Innovación Oficina de Proyectos de Cooperación.
<b>KPI 7. Docentes</b>	EQUIPO POA 7. LÍDER: VICERRECTORÍA ACADÉMICA. Dirección General de Asuntos Curriculares y Docentes Facultades Departamento de Idiomas Departamento de Humanidades Departamento de Ciencias Básicas Unidad de Talento Humano.
<b>KPI 8. Estudiantes</b>	EQUIPO POA 8. VICERRECTORÍA ACADÉMICA. Facultades Departamento de Idiomas Departamento de Humanidades Departamento de Ciencias Básicas Bienestar Universitario Unidad de Admisiones, Registro y Control Académico



<b>KPI 9. Graduados</b>	EQUIPO POA 9. LÍDER: OFICINA DE GRADUADOS. Facultades Departamento de Idiomas Departamento de Humanidades Departamento de Ciencias Básicas Dirección General de Extensión
<b>KPI 10. Bienestar</b>	Equipo POA 10. LÍDER: UNIDAD DE BIENESTAR UNIVERSITARIO. Oficina Asesora De Pastoral Universitaria Unidad de Talento Humano
<b>KPI 11. Desarrollo Tecnológico</b>	EQUIPO POA 11. LÍDER: UNIDAD DE TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. Unidad de Transformación Digital Profesional del Sistema Integrado de Gestión
<b>KPI 12. Medios Educativos y Ambientes Físicos de Aprendizaje</b>	EQUIPO POA 12. LÍDER: VICERRECTORIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA. Facultades Departamento de Idiomas Departamento de Humanidades Departamento de Ciencias Básicas Biblioteca Oficina de Laboratorios Oficina de Almacén e Inventarios
<b>KPI 13. Educación Digital</b>	EQUIPO POA 13. LÍDER: UNIDAD DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL. Facultades Departamento de Idiomas Departamento de Humanidades Departamento de Ciencias Básicas Biblioteca Unidad de Talento Humano
<b>KPI 14. Mejora Continua</b>	EQUIPO POA 14. LÍDER: DIRECCIÓN GENERAL DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD. Facultades Departamento de Idiomas Departamento de Humanidades Departamento de Ciencias Básicas
<b>KPI 15. Competitividad de la Juan</b>	LÍDER DE EQUIPO POA 15: UNIDAD DE COMUNICACIONES. Vicerrectoría Administrativa y Financiera Unidad de Planeación Oficina de Mercadeo
<b>KPI 16. Pastoral Universitaria</b>	Equipo POA 16. LÍDER: OFICINA ASESORA DE PASTORAL UNIVERSITARIA Universitaria. Unidad de Bienestar Universitario Unidad de Talento Humano

De acuerdo con la anterior conformación de equipos, se obtiene por dependencia, las siguientes participaciones, según sea líder o integrante de equipo:

Tabla 23: Distribución por dependencias de los KPI

DEPENDENCIA RESPONSABLE	KPI Y TIPO DE PARTICIPACIÓN
Rectoría	KPI 1. Gobernabilidad e Identidad (Líder)
Vicerrectoría Académica	KPI 1. Gobernabilidad e Identidad (Integrante)
	KPI 8. Estudiantes (Líder)
	KPI 7. Docentes (Líder)
Vicerrectoría Administrativa y Financiera	KPI 1. Gobernabilidad e Identidad (Integrante)
	KPI 2. Administración, Sostenibilidad e Información (Líder)
	KPI 15. Competitividad de la Juan (Integrante)



	KPI 12. Medios Educativos y Ambientes Físicos de Aprendizaje (Líder)
Secretaría General	KPI 1. Gobernabilidad e Identidad (Integrante)
Dirección General de Aseguramiento de la Calidad	KPI 1. Gobernabilidad e Identidad (Integrante)
	KPI 14. Mejora Continua (Líder)
Dirección General de Asuntos Curriculares y Docentes	KPI 7. Docentes (Integrante)
	KPI 3. Transformación y Evolución Curricular (Líder)
	KPI 6. Visibilidad e Internacionalización (Integrante)
Dirección General de Extensión	KPI 1. Gobernabilidad e Identidad (Integrante)
	KPI 9. Graduados (Integrante)
	KPI 5. Impacto social y Relacionamento (Líder)
Dirección General de Investigación e Innovación	KPI 4. Investigación e Innovación (Líder)
	KPI 6. Visibilidad e Internacionalización (Integrante)
Biblioteca	KPI 4. Investigación e Innovación (Integrante)
	KPI 12. Medios Educativos y Ambientes Físicos de Aprendizaje (Integrante)
	KPI 13. Educación Digital (Integrante)
Facultades Departamento de Humanidades Departamento de Ciencias Básicas Departamento de Idiomas	KPI 8. Estudiantes (Integrante)
	KPI 7. Docentes (Integrante)
	KPI 4. Investigación e Innovación (Integrante)
	KPI 14. Mejora Continua (Integrante)
	KPI 9. Graduados (Integrante)
	KPI 3. Transformación y Evolución Curricular (Integrante)
	KPI 5. Impacto social y Relacionamento (Integrante)
	KPI 6. Visibilidad e Internacionalización (Integrante)
	KPI 12. Medios Educativos y Ambientes Físicos de Aprendizaje (Integrante)
KPI 13. Educación Digital (Integrante)	
Oficina Administrativa de la Clínica Veterinaria	KPI 2. Administración, Sostenibilidad e Información
Oficina Asesora De Pastoral Universitaria	KPI 10. Bienestar Universitario (Integrante)
	KPI 16. Pastoral Universitaria (Líder)
Oficina de Relaciones Internacionales	KPI 3. Transformación y Evolución Curricular (Integrante)
	KPI 6. Visibilidad e Internacionalización (Líder)
Unidad de Admisiones, Registro y Control Académico	KPI 8. Estudiantes (Integrante)
	KPI 8. Estudiantes (Integrante)
	KPI 2. Administración, Sostenibilidad e Información (Integrante)
Unidad de Bienestar Universitario	KPI 8. Estudiantes (Integrante)
	KPI 10. Bienestar Universitario (Líder)
	KPI 16. Pastoral Universitaria (Integrante)
Unidad de Comunicaciones	KPI 2. Administración, Sostenibilidad e Información (Integrante)
	KPI 15. Competitividad de la Juan (Líder)
Unidad de Planeación	KPI 1. Gobernabilidad e Identidad (Integrante)
	KPI 15. Competitividad de la Juan (Integrante)
Unidad de Talento Humano	KPI 1. Gobernabilidad e Identidad (Integrante)
	KPI 7. Docentes (Integrante)
	KPI 2. Administración, Sostenibilidad e Información (Integrante)
	KPI 10. Bienestar Universitario (Integrante)
	KPI 13. Educación Digital (Integrante)
Unidad de Tecnologías y Sistemas de Información	KPI 2. Administración, Sostenibilidad e Información (Integrante)
	KPI 11. Desarrollo Tecnológico (Líder)
Unidad de Transformación Digital	KPI 13. Educación Digital (Líder)
	KPI 11. Desarrollo Tecnológico (Integrante)
Unidad Financiera	KPI 2. Administración, Sostenibilidad e Información (Integrante)
Oficina de Almacén e Inventarios	KPI 12. Medios Educativos y Ambientes Físicos de Aprendizaje (Integrante)
	KPI 2. Administración, Sostenibilidad e Información (Integrante)



Oficina de Empresas de Apoyo Académico	KPI 5. Impacto social y Relacionamiento (Integrante)
Oficina de Graduados	KPI 9. Graduados (Líder)
Oficina de Laboratorios	KPI 12. Medios Educativos y Ambientes Físicos de Aprendizaje (Integrante)
Oficina de Mercadeo.	KPI 15. Competitividad de la Juan (Integrante)
Oficina de Proyectos de Cooperación	KPI 2. Administración, Sostenibilidad e Información (Integrante)
	KPI 4. Investigación e Innovación (Integrante)
	KPI 5. Impacto social y Relacionamiento (Integrante)
	KPI 6. Visibilidad e Internacionalización (Integrante)
Profesional del Sistema Integrado de Gestión.	KPI 11. Desarrollo Tecnológico (Integrante)
Unidad Editorial	KPI 4. Investigación e Innovación (Integrante)

## La Operación como base de los Resultados estratégicos

El desarrollo sistémico del Plan Quinquenal 2025-2029, queda conformado, en parte, por los Planes Operativos Anuales, los cuales son la principal herramienta y hoja de ruta que usan las diferentes dependencias de la Juan.

El POA, cuyo procedimiento se encuentra alojado en el repositorio del Sistema Integrado de Gestión de calidad Institucional (SIG) (Castellanos, 2023), bajo el código PR-GPE-02 V4 el cual, "...es el instrumento de planeación donde cada dependencia académico-administrativa de la Institución propone, los proyectos y actividades que va a realizar durante el año siguiente, incluyendo los costos y gastos que se asocian a su gestión. Sus principales propósitos son, por una parte, establecer las acciones necesarias para dar cumplimiento a lo plasmado en el PDI y en el PQ y, como herramienta de apoyo en la planeación presupuestal. (Fundación Universitaria Juan de Castellanos, 2022, p. 7)".

Debido a lo anterior, cada KPI de primer nivel será gestionado a través de un Plan Operativo Anual (POA), resultando en la articulación de cada esfuerzo por dependencia en la consecución de las metas institucionales aunando los esfuerzos de toda la comunidad académica y administrativa de la Juan de Castellanos.

### Metodología de Formulación de la Planeación

La Fundación Universitaria Juan de Castellanos adopta la **Planificación Estratégica Participativa (PEP)** como metodología para la formulación y ejecución de su estrategia institucional. Este enfoque garantiza la participación activa de todos los actores de la comunidad educativa, asegurando que las decisiones estratégicas reflejen sus necesidades, expectativas y aspiraciones.



### *Principales características de la Planificación Estratégica Participativa:*

#### 1. **Participación y construcción colectiva.**

La Planificación Estratégica Participativa (Blutman, 2017) involucra a, si no todos los intervinientes de una acción de servicio público, si a las grandes mayorías de grupos de interés o presión, en el caso de la Juan de Castellanos se hace el llamado a docentes, estudiantes, personal administrativo y directivos en la toma de decisiones estratégicas, fortaleciendo el sentido de pertenencia y compromiso con los pilares institucionales. Para ello, se desarrollarán Grupos Focales orientados a recoger sus percepciones, experiencias e ideas de crecimiento, desarrollo y mejora de la Institución.

#### 2. **Comprensión compartida de la Misión y Visión 2029.**

La construcción de la misión y visión institucional es un proceso inclusivo que refleje los valores y aspiraciones de toda la comunidad educativa. Para lograrlo, se llevan a cabo **Jornadas de Co-creación**, donde se definen los elementos fundamentales de la identidad institucional, promoviendo su apropiación y fortaleciendo el compromiso de todos los actores.

#### 3. **Análisis colectivo y validación del Plan Quinquenal.**

Se fomentará un desarrollo conjunto del Plan Quinquenal acompañado de una evaluación integral de la situación actual de la Institución. Este proceso se desarrolla en **Mesas de Diálogo Interdisciplinarias**, en las cuales los diferentes actores institucionales podrán aportar sus perspectivas sobre el futuro de la Universidad. Estas mesas servirán como espacios de validación y enriquecimiento del proceso.

#### 4. **Formulación de los Planes Operativos Anuales (POA) 2026.**

La planificación estratégica se traduce en acciones concretas a través de los Planes Operativos Anuales 2026. Para consolidar la versión final de POAs se realizará **Mesa Técnica con cada Equipo Estratégico POA** el cual será responsable de definir las evidencias y estructurar acciones alineadas con los KPI y de acordar con la Unidad de Planeación los estándares de presentación de soportes y demás información, así como los plazos precisos de entrega y de actualización.

#### 5. **Ciclos de retroalimentación y optimización de los POA 2026.**

La metodología establece **Bucles de Retroalimentación** que permiten evaluar continuamente la formulación de los POA, garantizando que las evidencias y actividades diseñadas reflejen la



identidad institucional y contribuyan efectivamente al logro de los indicadores clave de desempeño (KPI). Este proceso asegurará la mejora continua y el ajuste dinámico de la planeación estratégica.

## 6. Formulación de estrategias colaborativas y transversales

La planificación participativa fomenta la **Co-construcción de Estrategias y Acciones Transversales**, asegurando que la planeación sea eficaz en el cumplimiento de los objetivos institucionales y eficiente en la optimización de los recursos disponibles. Este enfoque promueve la sinergia entre áreas, consolidando una gestión institucional alineada con los principios de calidad y sostenibilidad.

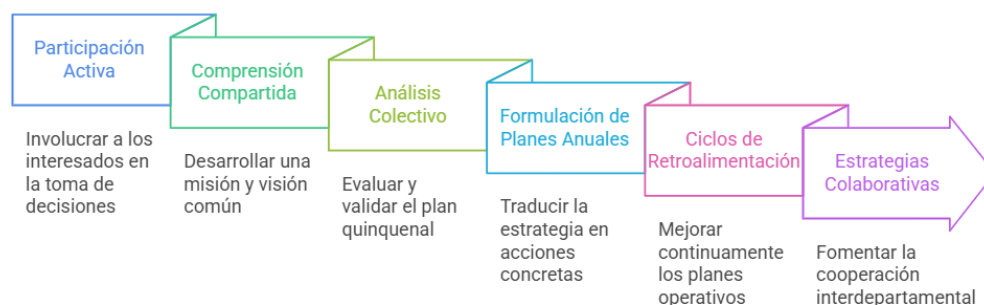


Ilustración 11: Proceso de Planificación estratégica participativa

## Acompañamiento, Seguimiento y Control

La Unidad de Planeación avalada por la Rectoría, desempeña un papel fundamental en la articulación de los esfuerzos institucionales, asumiendo el liderazgo en el acompañamiento a los equipos estratégicos responsables de la formulación adecuada de los Planes Operativos Anuales (POA).



Ilustración 12: El papel de la alta dirección en la planeación estratégica

Esta labor garantiza que la información de soporte de los indicadores clave de desempeño (KPI), cumpla con criterios estrictos de validación y pertinencia. Dichos criterios buscan aportar un valor significativo para el cumplimiento de los fines institucionales, fortaleciendo así la calidad y utilidad de los datos como herramientas para la toma de decisiones.



**Juan de Castellanos**  
Fundación Universitaria

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Personería Jurídica: RES. 2085 de 1987 del MEN  
RES. 1904 del MEN, 5 de Agosto de 2002  
NIT: 800.057.330-3

En el marco del Direccionamiento Estratégico del Plan Quinquenal 2025-2029 de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos (JDC), la planeación no solo se erige como una herramienta esencial para mejorar la calidad y competitividad institucional, sino también como un catalizador para el crecimiento sostenible.



## Bibliografía

- Blutman, G. F. (2017). *La Planificación estratégica participativa. Conceptos e instrumentos para nuevos modelos de gestión pública*. Buenos Aires: Perspectivas de Políticas Públicas Vol. 7 N° 14.
- Castellanos, F. U. (15 de 04 de 2023). Procedimiento gestión de la Planeación. Tunja, Boyacá, Colombia: Institucional.
- Corporación Universitaria Americana. (2020). *Estrategia y Gestión Organizacional*. Medellín: Universitario Americana.
- EY Lane4 Workforce Transformation. (2013). *The seven steps to unlocking organisational performance through coaching*. Los Angeles: EY.
- Haddadi, Y. (2014). Key indicators for organizational performance measurement. *Management Science Letters*, 2021-2030.
- Naspo. (12 de julio de 2024). *naspo.org*. Obtenido de <https://cdn.naspo.org/RI/AnIntroductiontoKeyPerformanceIndicators.pdf>
- Corporación Universitaria Juan de Castellanos (2020). Plan de Desarrollo Institucional 2020-2029. Tunja, Boyacá.
- Corporación Universitaria Juan de Castellanos (2019). Proyecto Educativo Institucional. Tunja, Boyacá.
- Corporación Universitaria Juan de Castellanos (2024). Informe de ejecución plan quinquenal 2020-2024. Tunja, Boyacá.